

Swolkień - Misja ze str. 21

rozumienia podstaw kapitalizmu i znaczenia własności prywatnej. Mottem fundacji jest: „Przykazanie ‘Nie kradnij!’ to najważniejszy imperatyw gospodarczy. Stosowanie się do niego, zarówno przez władze, jak i przez obywateli, jest podstawowym warunkiem optymalnego rozwoju gospodarczego i dobrobytu.” Do władz fundacji, oprócz jej założyciela, wchodzi inż. Krzysztof Zawitkowski, były wiceprezes Kongresu Polonii Kanadyjskiej, a także dr Wojciech Kolasiński, Wojciech Narbut...

W pierwszych pięciu latach lat dwutysięcznych działalność fundacji nadal skupia się głównie na finansowaniu tłumaczeń książek, zdobywaniu przyjaciół i doradców wśród polskich naukowców, oraz zapraszaniu zagranicznych gości do Polski. Dzięki temu, wśród goszczonych w Polsce znaleźli się m.in. prezes jednej z największych wolnorynkowych fundacji w USA, dr Alejandro A. Chafuen, książę Robert A. Sirico z Acton Institute w stanie Michigan, czy wreszcie były dwukrotny premier Estonii Mart Laar.

W 2005 roku o działalności fundacji decydował głównie założyciel. Postanowił jednak, że coraz większą rolę zaczął odgrywać w Fundacji młodzi ludzie, którzy mają pomysły i chce im się robić coś dobrego dla Polski i idei. Od tego czasu następuje coraz szybszy rozwój Fundacji. Powstaje strona internetowa www.pafere.org, Fundacja ponadto sponsoruje Stronę Prokapitalistyczną (www.kapitalizm.republika.pl), prowadzoną przez dziennikarza i działacza społecznego - Pawła Sztąbberka na której można tam znaleźć kilkaset artykułów z każdej dziedziny życia gospodarczego. Jest to kopalnia wiedzy ekonomicznej.

W 2007 roku zarejestrowana zostaje w Polsce Polsko-Amerykańska Fundacja Edukacji i Rozwoju Ekonomicznego, niezależna od amerykańskiej PAFERE w sensie formalno-prawnym, ale finansowana przez nią i połączona unią personalną. Wiceprezesem polskiej PAFERE zostaje Paweł Tobała-Pertkiewicz, młody dziennikarz i zarazem prywatny przedsiębiorca, który już wcześniej współpracował przy niektórych imprezach organizowanych pod szyldem PAFERE. Doradcami zostają tacy znani naukowcy jak prof. Witold Kwaśnicki, prof. Michał Wojciechowski

- Pan Paweł Tobała-Pertkiewicz skompletował sobie zespół młodych ludzi, stopniowo nadal się powiększający i pod jego kierunkiem Fundacja z roku na rok, a nawet z miesiąca na miesiąc, rozwija się. Nasze przesłanie dociera do szkół, uniwersytetów, polityków, duchownych – mówi założyciel fundacji.

- W ciągu trzech lat zorganizowaliśmy prawdziwe tournée po Polsce dziesięciu kolejnym naukowcom z USA. Bywało, że mieli po cztery wykłady dziennie! Prowadzili je zarówno w liceach jak i na uniwersytetach w wielu miastach Polski. Bardzo często było tak, że po wykładzie ludzie podchodzili do nas i dziękowali, że zorganizowaliśmy wykład o ekonomii wolnorynkowej, gdyż wcześniej niewiele na ten temat wiedzieli, a jeśli nawet coś wiedzieli, to były to często mity, a nie rzetelna wiedza – mówi Tobała-Pertkiewicz.

- Od 2008 roku przeprowadziliśmy dwie edycje konkursu na najlepsze prace magisterskie z dziedziny ekonomii. Chodzi o to, aby promować wartościowe prace, które często stanowią zupełnie nieznaną obszar badawczy lub podsuwają rządzącym gotowe programy naprawy państwa i gospodarki – informuje Konrad Rajca, kolejny młody członek w fundacji. Rajca odpowiada za organizację konkursów. Konkursy, gdyż oprócz MAGISTRA PAFERE, czyli konkursu na najlepsze prace magisterskie, Fundacja ogłosiła również konkurs na najlepszy film promujący przestrzeganie własności prywatnej.

Warto dodać, że nagrody dla zwycięzców są niezwykle cenne. – Zwycięska praca konkursu wydawana jest w formie książki, ponadto laureaci otrzymują nagrody pieniężne oraz zestawy książek – dodaje Konrad Rajca.

Fundacja PAFERE współpracuje z wieloma ośrodkami wolnorynkowymi w Stanach Zjednoczonych. Są to Acton Institute, CATO Institute, ATLAS Economic Foundation, Foundation for Economic Education, czy Language of Liberty Institute, z którym wspólnie przygotowuje unikatowe na skalę światową obozy dla młodzieży, podczas których oprócz nauki języka angielskiego, młodzi ludzie poznają tajniki przedsiębiorczości, podstawy ekonomii oraz filozofii. Liberty Camp zgromadził w ub. roku 21 studentów z sześciu krajów! W tym roku Fundacja spodziewa się nawet 40 studentów.

Współpraca z amerykańskimi ośrodkami zaowocowała kolejnymi projektami. – Jesteśmy pionierami w Polsce w promowaniu idei wolnorynkowych za pomocą filmów. Przetłumaczyliśmy dwa filmy dokumentalne wyprodukowane przez Acton Institute: „Narodziny wolności” opowiadający o walce, na przestrzeni wieków, o ludzką wolność, a także „Powołanie przedsiębiorcy” ukazujący pozytywną rolę ludzi biznesu w naszym świecie. Filmy są pokazywane w szkołach i na uniwersytetach, podczas konferencji organizowanych przez PAFERE. - Dotąd mamy już za sobą trzy konferencje dotyczące przedsiębiorczości. Oprócz pokazów filmowego występują na nich przedsiębiorcy. Opowiadają o tym jak wygląda prowadzenie biznesu w Polsce, czy warto było podjąć wyzwanie, czy jest to zwykły zawód czy raczej powołanie. Występują u nas przedsiębiorcy, którzy nie dorobili się na kontraktach rządowych czy dzięki znajomościom, lecz dzięki swojej pracy, wysiłkowi i wielu wyrzeczeniom. Taki obraz biznesmana jest nam bliższy aniżeli obraz na podobieństwo Kulczyka czy Krauzego – twierdzi Tobała-Pertkiewicz.

- Dobrobyt powstaje z ciężkiej pracy, a nie z dotacji czy kradzieży. Niestety dziś w wielu przypadkach największym złodziejem okazuje się państwo, które zabiera przedsiębiorcom większą część wypracowanych przez nich dochodów. Aby Polska rozwijała się musi być silny sektor prywatny, tzw. drobny biznes. Gdy państwo nie tylko nie pomaga, np. przez niskie podatki, ale życie przedsiębiorcom wręcz utrudnia, trudno liczyć na to, że młodzi ludzie będą zakładać firmy, a nasza gospodarka będzie doganiać bogate kraje Zachodu. – przekonuje.

Rzeczony rozwój Fundacji jest widoczny na każdym polu. W pierwszym okresie działalności strony internetowej www.pafere.org i www.kapitalizm.republika.pl oglądało kilkaset osób miesięcznie. Dziś tyle ludzi ogląda stronę dziennie. Fundacja ma własny profil na „Facebooku” i własny kanał telewizyjny na portalu „youtube”, gdzie można znaleźć już kilkadziesiąt filmów. Na stronie internetowej codziennie pojawiają się tłumaczenia i streszczenia komentarzy i analiz z amerykańskich serwisów. Z każdego numeru magazynu „The Freeman” wydawanego przez najstarszą wolnorynkową fundację w USA, F.E.E., tłumaczone są dwa najciekawsze artykuły. Powstaje biblioteka ekonomii wolnorynkowej pod dozorem kierownika biura PAFERE, Piotra Tobały-Pertkiewicza, w użyczonym PAFERE lokalu w Warszawie.

- Myślę, że dziś nie ma liczącego się uniwersytetu w Polsce, czy kogoś zajmującego się zawodowo ekonomią, kto nie wiedziałby o istnieniu naszej Fundacji i naszym przesłaniu. Docieramy do młodzieży i to jest nasze główne zadanie. Pamiętamy bowiem, że „takie będą Rzeczypospolite, jakie ich młodzieży

chowanie” – dodaje Paweł Sztąbberk, zajmujący się stroną internetową.

Jakie są dalsze plany Fundacji? – Niestety, wolności gospodarczej w Polsce z biegiem lat wcale nie ma więcej. Wręcz przeciwnie; podobnie jak to ma teraz miejsce w Europie Zachodniej i Stanach Zjednoczonych, coraz więcej mamy interwencjonizmu, odchodzenia od chrześcijańskiej zasady poszanowania cudzej własności, a więc – coraz więcej państwowego interwencjonizmu, coraz mniej wolnego rynku i wolnej przedsiębiorczości, podatki wciąż pną się górę, więc pracy edukacyjnej przed nami jest co niemiara – mówi Tobała-Pertkiewicz.

Jan Michał Małek, założyciel i prezes, z dotychczasowych osiągnięć i pracy Fundacji w Polsce jest zadowolony. – Młodzi ludzie, w ramach PAFERE, wykonują bardzo cenną pracę. Efekty są widoczne również po liczbie darowizn przekazywanych na konto fundacji – dodaje. Kilka lat temu był właściwie jedynym sponsorem Fundacji; dziś te proporcje powoli ulegają zmniejszeniu. PAFERE ma coraz większą liczbę stałych darczyńców, którzy co miesiąc wpłacają po kilkanaście, a nawet kilkadziesiąt złotych. Od tego roku można również przekazywać na PAFERE 1 proc. płaconego przez siebie w Polsce podatku.

Fundacja ma w swoim statucie zastrzeżone, że nie pobiera żadnych pieniędzy pochodzących z budżetu państwa, poza zwolnieniami podatkowymi. – Walczymy o to, aby państwo zabierało podatnikom jak najmniej pieniędzy. Byłoby zatem nieuczciwie z naszej strony, gdybyśmy z jednej strony głosili hasła o jak najmniejszej ingerencji państwa w gospodarkę, a jednocześnie ustawiali się w kolejce po państwowe pieniądze – mówi p. Sztąbberk.

Polacy mieszkający w Stanach Zjednoczonych również mogą pomóc w edukacji ekonomicznej rodaków. – Amerykańska PAFERE większość swych środków przekazuje na PAFERE w Polsce. Każdy dolar podarowany zostaje wykorzystany do celów, w jakich została powołana fundacja. Szczegóły znajdują państwo w ramce obok artykułu – przekonuje jej prezes.

Wszystkie osoby zainteresowane działalnością Fundacji, zachęcane są do odwiedzania strony: www.pafere.org. □

Piotr (Peter) Sidoruk**Commercial Real Estate****Kupno --- Sprzedaż --- Porada
Buying --- Selling --- Consulting****Marcus & Millichap****Real Estate Investment Services****Office: 949-258-4522****Cell: 949-274-6967**

e-mail:

psidoruk@marcusmillichap.com

License: CA: 01744605

POLAM**Federal Credit Union****180 Punktów usługowych w Kalifornii****Pożyczki****Domowe, Samoходowe i Personalne****Wysokoprocentowane konta****Terminowe i emerytalne****Bezpłatne konta obrotowe****Całodobowe informacje telefoniczne****589 N. Larchmont - Los Angeles****1700 N. Tustin St. - Orange****(800) 404-5137****Inglis from 19**

„«Wall Street Journal» myśli, że Polacy piszą listy, ale tak naprawdę sprawa szybko ucichnie. Pokażmy, że wręcz przeciwnie, że nasze oburzenie będzie się nasilało – mówi Komar. – Będę zachęcał ludzi, żeby swoim przyjaciółom i sąsiadom rozdawali ulotki, objaśniające sprawę” – zapowiada Komar, który planuje też zachęcać ludzi do pisanie listów do lokalnych polityków. Jeżeli to nie wystarczy, to myśli nawet o protestach, np. przed sklepami Sprint Nextel. „Musimy spróbować różnych rzeczy” – tłumaczy.

„Bardzo bym chciał, żeby w akcję zaangażowali się również Polacy mieszkający w Polsce, bo to nie jest tylko sprawa Polaków w Stanach Zjednoczonych” – podkreśla, przypominając, że jednym z reklamodawców w „WSJ” jest Westin Hotel, który ma swoje przedstawicielstwo w Polsce.

„Choć nie urodziłem się w Polsce, sprawy polskie są mi bardzo bliskie” – mówi Komar, który w latach 80. mieszkał w Polsce i świetnie mówi oraz czyta po polsku.

AS (Nowy Dziennik)

Treść listu do dyrektora Sprint Nextel:

Dear Mr. Hesse,

I ask that Sprint Nextel not advertise in the Wall Street Journal. On May 14, 2010, the Wall Street Journal, for the second time in several months, used a form of the term “Polish Concentration Camp” which I find particularly hurtful since millions of Polish citizens perished in these camps. The use of the national adjective “Polish” wrongfully insinuates that the camps were designed, created and operated by Poles, when they were designed, created and operated by Nazi Germany in occupied Poland, and should be correctly referred to as such - “Nazi German camps in occupied Poland.”

I believe that Poles paid a steep price in blood for their total defiance of German Nazism, and therefore earned the right not to have the memory of their loved ones tarnished, intentionally or not, even in the most subtle way, by sloppy journalism, such as was exhibited by the Wall Street Journal.

The Wall Street Journal refuses to correct the text of both articles on the website and refuses to take steps to prevent this hurtful term from ever appearing again in their publication. I do not believe that the insensitivity shown by the Wall Street Journal suits the image of Sprint Nextel and any association Sprint Nextel has with this Journal makes me less inclined to purchase or subscribe to any Sprint Nextel products or services - which is why I encourage you to stop advertising in the Wall Street Journal.

Sincerely...

List trzeba wysłać zwykłą pocztą na adres:

Dan Hesse,

Chief Executive Officer

Sprint Nextel

6200 Sprint Parkway

Overland Park, KS 66212 □

Mark Prochowski**Attorney At Law***Sprawy Imigracyjne**Prawo Handlowe**Zakładanie, Kupowanie i Sprzedaż**Spółek, Umowy Handlowe**i o Prace, Korporacje*

30011 Ivy Glenn Drive, Suite 203

Laguna Niguel, CA 92677

(949) 481-7581www.prochowskilaw.comE-mail:mark@prochowskilaw.com